

PRIMAVERA – 30 Jahre Duft, Licht und Lebensfreude



Seit 30 Jahren erfolgreich.

PRIMAVERA LIFE, führender Hersteller von Wohlproduktprodukten aus den Bereichen Aromatherapie und zertifizierter Bio- & Naturkosmetik, feiert dieses Jahr sein 30-jähriges Jubiläum. Das Herzstück des Unternehmens ist die faire Zusammenarbeit mit langjährigen Bio-Anbaupartnern weltweit. Von Anbeginn setzte PRIMAVERA auf nachhaltiges Handeln und ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung.

Die Erfolgsgeschichte begann Mitte der 80er Jahre: Die Begeisterung für die Pflanzenkräfte der Natur inspirierten Ute Leube und einen gleichgesinnten Freundeskreis, zu denen auch Kurt Ludwig Nübling gehörte.

Hochwertige, nachprüfbar und bio-zertifizierte Qualität waren in Deutschland damals jedoch kaum verfügbar. So entstand der Wunsch, direkten Kontakt mit Anbauern und Destillateuren zu suchen und so die Kontrolle vom Saatgut bis zur Abfüllung in Fläschchen zu sichern. Die Frühlingsgöttin Primavera, Schutzpatronin der Natur, wurde zum Logo erkoren und entwickelte sich zu einem Qualitätssiegel mit hohem Wiedererkennungswert.

Hilfe gegen allerlei Wehwehchen

Die Wirkkraft der Aromatherapie ist heute wissenschaftlich belegt und in Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen, aber auch im privaten Bereich nicht mehr wegzudenken. Ute Leube: „Ich werde oft gefragt, welche ätherischen Öle mir besonders wichtig sind. Ein Fläschchen Lavendel ist hilfreich für allerlei Wehwehchen. Es ist nur eines von ganz vielen, die ich liebe.“

Bio-Pionier der ersten Stunde

Um die Rohstoffe so natürlich und unverfälscht wie irgend möglich zu erhalten, pflegt das Unternehmen direkte Verbindungen zu Bio-Anbaupartnern weltweit. Faire Verträge mit Abnahmegarantien, Unterstützung bei Finanzierung



Unternehmensgründer Ute Leube und Kurt Ludwig Nübling.

und Weiterbildung legten den Grundstein für transparente Partnerschaften. „Wenn man der Natur etwas nimmt, sollte man auch wieder etwas zurückgeben. Unser Claim „Eine Liebeserklärung für Mensch & Natur“ bringt es auf den Punkt – wir leben es so!“ erklärt Unternehmensgründer Kurt Ludwig Nübling die ganz besondere Philosophie des Hauses zu nachhaltigem Handeln.

Eine
Liebeserklärung für
Mensch und Natur.

Pflanzenkräfte für die Schönheit

Seit 2002 gehört auch hochwertige zertifizierte Bio- & Naturkosmetik zum Sortiment. Die kostbaren Öle und Essenzen der Natur für die Schönheit zu nutzen, war logische Konsequenz: Die volle Lebenskraft

kontrolliert biologischer Pflanzen und die langjährige Kompetenz aus der Aromatherapie wurden miteinander verbunden. Dank seines Engagements im Bereich Aromatherapie setzte das Unternehmen einen Trend, der immer mehr Liebhaber findet. Im November 2015 wurde PRIMAVERA zur „Marke des Jahrhunderts 2016“ gekürt und ist mit dieser Auszeichnung im Markenhimmel deutscher Premium-Traditionsunternehmen angekommen. Dies belohnt nicht nur den unermüdlichen Einsatz, sondern bestätigt, dass Bio und Nachhaltigkeit nun in der Gesellschaft angekommen sind.

Veranstaltungstipp

Vom **18. bis 26. Juni 2016** feiert PRIMAVERA im Rahmen des Jubiläums die Rosenwoche. Besuchen



Sie das Naturparadies mit dem wohl höchst gelegenen Rosengarten Deutschlands! Ein buntes Eventprogramm mit Vorträgen, Workshops, Konzerten sowie Haus- und Gartenführungen im Naturparadies sorgt für Abwechslung.